

Nieuwsbrief voor
professionals,
leidinggevend
en zelfstandigen
die meer van hun
leven en werk
willen maken.

Uitgave 2
april 2010

**‘De beroemde
architect Frank
Lloyd Wright
had maar één
toepassing
voor stenen:
gebouwen cre-
eren. Was hij
daarom minder
creatief?’
Robert Fritz**



DE SUUKZES-KOERIER

Creëren, communiceren en leidinggeven vanuit eigen kracht

De mythe van creativiteit

Als je kiest voor verantwoordelijkheid word je afgerekend op de resultaten die je creëert. Maar als je daar eens in vastloopt? Heb je dan meer ideeën of inspiratie nodig?

Als zelfstandige creëer ik trainingen en coachingsproducten, artikelen, nieuwsbrieven, een klantenkring, een toekomst voor mijn bedrijf. Dat gaat niet altijd soepel. Je kent die momenten wellicht wel: je zit ‘s ochtends op je werkplek en je weet even niet meer wat of hoe. Het idee dat je in je hoofd hebt lijkt opeens hopeloos triviaal. Of aan het eind van een dag vinkjes zetten op je actielijst denk je: was dit het nou?

Creativiteit volgens de goeroes

Sommige adviseurs zeggen dat we dan ‘creatief’ moeten denken. ‘Scheppend’ is dat volgens Van Dale: dat belooft veel. Ik werk zelf met het creatieproces, dus ik was nieuwsgierig toen een goeroe van het ‘creatief denken’ een presentatie kwam geven. Waar het op neerkwam was: brainstormen, vrij associëren en *zo veel mogelijk* nieuwe ideeën genereren. Los van bestaande werkwijzen. Hij illustreerde dit met de 9-puntenpuzzel (google ‘9 dots puzzle’ voor een illustratie), en liet het publiek zoveel mogelijk innovatieve toepassingen van een baksteen verzinnen.

Volgens het gastenboek vond de meerderheid het ‘zeer inspirerend’. Maar ik twijfelde.

Creatief denken heeft vast wel een plek.

Het kan leuke ideeën opleveren en mensen worden er blij van. Maar er wordt iets mee gesuggereerd dat verder gaat, en dat ik de **mythe van de creativiteit** ben gaan noemen: *‘Als je geen goede resultaten creëert is dat omdat je geest onvoldoende openstaat voor ideeën.’*

Klinkt goed, hè? Maak je geest vrij, denk *out-of-the-box*, genereer originele ideeën en inspiratie. Wie wil dat niet? Je durft er bijna geen kanttekening bij te plaatsen.

Maar helpt het nou echt om twintig toepassingen van een baksteen te kunnen verzinnen? Is je geest vrijmaken echt de weg naar het creëren van zinvol resultaat?

Een overvloed aan ideeën

Ik hou van ideeën, ik heb ze ook vaak. Sterker nog: zodra ik even een leegte in mijn hoofd heb word ik erdoor belaagd. Tijdens wandelingen, onder de douche, om drie uur ‘s nachts in bed. Geluksvogel, zal je denken. Het rare is dat de overdaad niet helpt, maar me juist verlamt in mijn creativiteit. Want waar moet ik beginnen?

Om mezelf daaruit los te krijgen moet ik niet mijn geest vrijmaken maar juist focussen. Weten wat ook alweer belangrijk was. Me realiseren dat ik in mijn leven niet alle ideeën die opkomen kan uitvoeren. Keuzes maken.

Ik zie dit ook in organisaties. Er zullen er vast zijn waar gebrek aan goede ideeën is. Maar vaak verdrinken mensen juist in proefballonnetjes. En wordt er niet geke-

'My first few drafts are always crap. Guaranteed.'
Raymond Obstfeld

ken naar ideeën die al lang op tafel liggen. Niet ideeën ontbreken dan, maar focus, en invloed van de juiste personen. Zo sterk is de mythe van de creativiteit dat er dan toch vaak weer een brainstormsessie wordt gehouden. Waarbij mensen als uitvinders in een clichéfilm de inspiratie achterna jagen, terwijl ze genoeg materiaal hebben om mee te beginnen.

Creatief zweeten

Inspiratiemomenten zijn heerlijk. Maar ze zijn maar een klein deel van het creatieproces. Een vrijgemaakte geest vindt niet vanzelf zijn weg.

Mijn klanten zijn professionals, managers en zelfstandigen met verantwoordelijkheid. Die kunnen het zich niet permitteren hun lot alleen op te hangen aan het zoeken naar nieuwe ideeën. Die weten dat er ook gezweet moet worden om zinvolle resultaten te creëren. En zoeken juist naar manieren om effectief te zweeten.

Ik schrijf veel, en juist als schrijver heb ik ervaren dat creëren inderdaad 10% inspiratie en 90% transpiratie is. Na het idee begint het pas: herschrijven, een tweede versie maken, structureren. (Zoals docent/schrijver Raymond Obstfeld hiernaast zegt.)

Wat dit me leerde is dat meer of briljantere ideeën niet nodig zijn om te beginnen. Je hebt *bruikbare* ideeën nodig. En de meest bruikbare ideeën komen juist als je een keuze maakt en aan een eerste versie gaat werken. En kritisch kijkt hoe die versie bevalt. Daar is geen brainstorm voor nodig.

Tips om verder te komen

Wat wel nodig is: *alle* fasen van een creatieproces leren beheersen. En in dat proces keuzes maken die je verder helpen. Dat is waar ik mensen in wil begeleiden. Daarom hier alvast 3 tips voor als je vast zit:

1. Focus op wat belangrijk is.

Inspiratie komt niet van mogelijkheden, maar van iets wat ertoe doet. Stel jezelf dus de vraag: 'Wat vind ik belangrijk, en wat kan ik nu doen dat daaraan bijdraagt?' En ga daarmee even wandelen.

2. Zoek niet nog meer ideeën. Begin!

Maak snel een eerste (slechte!) versie van wat je voor ogen hebt. Leg die een dag opzij en kijk er dan naar alsof iemand anders hem gemaakt heeft. Je zult versteld staan van de ideeën die dat oplevert. En van de opluchting dat het niet in één keer goed hoeft te zijn. *Thank you, Mr Obstfeld!*

3. Beperk je. Denk eens 'into-the-box'

Kunstenaars, de meesters op het gebied van creativiteit, gebruiken altijd vaste structuren. De klassieke spanningsboog in een roman, het blues-akkoordenschema. Juist de beperking stimuleert hun creativiteit. Doe het dus een keer zoals duizenden anderen ook doen. En ontdek al doende je eigen, originele kleur daarin.

Geniet van het voorjaar en veel suukzes met het (leren) creëren!

Meer informatie

Voor reacties of meer informatie: stuur een mail naar mail@marcelfuchs.nl of bel Marcel Fuchs op 06-29426212. Of reageer op marcelfuchs.blogspot.com.

MARCEL FUCHS, TRAINING EN COACHING helpt professionals, leidinggevend en zelfstandigen die zoekend zijn hoe ze hun rol kunnen invullen bij het leren hun plek in te nemen en zinvolle resultaten te creëren.

Nieuw: op www.marcelfuchs.nl staan ook factsheets van het productaanbod! Kies 'Aanbod' en dan de Kleine of Grote Kaart.



© 2010
 Marcel Fuchs
 Trainer, coach,
 schrijver
www.marcelfuchs.nl
mail@marcelfuchs.nl